

NCVは、国連とメディアによる 共同の気候キャンペーンに2年目も継続して参加します

株式会社ニューメディア（本社：山形県米沢市、代表取締役：金子 敦、以下 NCV）は、2年目の実施となる、国連とメディアが共同で推進する気候キャンペーン「1.5°Cの約束—いまずぐ動こう、気温上昇を止めるために」に今年も継続して参加いたします。このキャンペーンにはNCVのほか、日本全国の127のメディアが参加を表明しています。

いまずぐ動こう、気温上昇を止めるために。

1.5°Cの約束



■キャンペーン目的

メディアの情報発信を通じて、なぜ世界の平均気温上昇を1.5°Cに抑えることが必要なのかについて理解を促進し、地球温暖化をはじめとする気候変動に歯止めをかけるための具体的なアクションを提示し、個人や組織に行動変容を促す。

■キャンペーン概要

気候変動に関する国際会議の開催や猛暑をはじめとした異常気象など、人々の関心が気候危機に集まるタイミングを捉えながら、様々な解決策、暮らしの工夫、好事例などについてより積極的に発信。同時に、メディア自らも気候変動対策を実施。

実施期間 : 2023年3月20日～12月31日

集中推進期間 : 2023年9月18日～25日（国連総会ハイレベル・ウィークと同時期）

NCVでは昨年に引き続き、「私たちの地域から行うSDGs活動」に焦点を当て、気候変動に関する情報発信、そして自社におけるSDGsの取り組みの強化を行います。個人や地域での小さな行動の積み重ねが大きな良い影響をもたらすことを目指し、地域のメディアとして役割を果たしてまいります。

【キャンペーンに関する国連広報センターのプレスリリース】 : https://www.unic.or.jp/news_press/info/47272/

■これまでの気候キャンペーンへの取り組み

【「SDGs 未来にワンステップ」の放送】

NCV 米沢センターではニュース番組内で SDGs のミニコーナーを放送。SDGs に関する基礎知識から気候変動、地域内の企業や学校での先進的な SDGs の取り組みなどを全 12 回にわたって放送。



【社員が実践している SDGs の取り組み紹介】

NCV で働く社員が行っている SDGs に関する取り組みを、国連広報センターが発信する「個人でできる 10 の行動」に照らし合わせて動画作成。自社チャンネルで CM として放送したり、WEB サイト上に動画を掲載。



【会社概要】

株式会社ニューメディアは、1986 年の設立以来、「地域に根差したメディア」として地域の皆様の生活を豊かにすることを目的に、ケーブルテレビ事業を始めインターネット、固定電話、MVNO などのサービスを提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ニューメディア 担当：伊藤 連絡先：0238-24-2525 メールアドレス：ito.yuko@ncv.co.jp