

CP²

Contents Player for Communication Platform

CP²

Contents Player for Communication Platform

ひとりひとりのお客様に合わせた放送を可能にする
ハイブリッドキャストを利用した次世代放送ソリューションです。

従来のシステムでは、番組やデータ放送など一方的な片方向配信しか実現できませんでした。しかし、CP2 を活用すれば番組やデータ放送に動画やアプリケーションなどを載せて配信することができます。そのやりとりは、ネット回線を通じて行うため双方向的であり、お客様の住んでいるエリアやお客様の属性などに応じて、ひとりひとり細かく配信内容を変更することができます。CP2 は、多様性の時代にメディアが柔軟に対応していくための先進的なツールなのです。

2 スマホ連携 QR コード



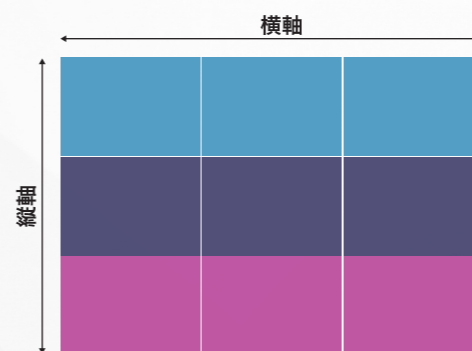
3 お知らせ

1 コンテンツ選択

テレビを新たなコミュニケーションツールに

スマートフォンの普及や OTT の台頭によって、メディアの視聴環境は実に多様な時代になりました。私たちは、お客さまにご満足いただく放送を提供していくためには、すべての人に大量のコンテンツを片方向的に配信するという手法ではなく、お客様ひとりひとりに合わせたコンテンツを、お客様から自由に見たい番組を選べる形で、提供していく必要があると考えています。お客様ひとりひとりに合わせた放送の提供をするためには、ネット回線を用いたハイブリッドキャストの活用は必須です。TV を通じて、放送業者とお客様がコミュニケーションをとるといった新たな関係を築いていくために、私たちは CP2 を開発いたしました。

1 グリッド配置による直感的なインターフェース



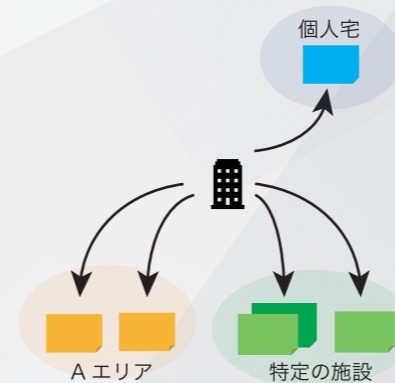
コミチャンをはじめとする VOD は、なかなか目当ての番組が探しづらいもの。CP2 では、他の番組を見ながらでも直感的に探しやすいインターフェースを実現しました。縦軸に異なるジャンル、横軸に同じジャンルをとることによって、コンテンツの種類ごとにストレスなく目当てのコンテンツが探せるようになっております。

2 スマホをリモコンに



テレビ画面上に表示される QR コードを読み取ることによって、お手持ちのスマートフォンからテレビ画面を操作することができます。テレビリモコンの操作性にとられない、スマートフォンならではの柔軟な操作性で、システム使用時のストレスを大きく軽減します。

3 付箋でお知らせ



お客様ひとりひとりに向けたお知らせ情報を付箋という形で画面上に表示することが可能です。お客様のエリアや属性に対して一括でメッセージを送ることも可能です。例えば自治体からのお知らせを配信したり、ひとりひとりに合わせたおすすめ番組情報を配信したり、ターゲットに合わせて自社のキャンペーン情報を配信したりと、さまざまな用途にご活用いただけます。また、旅館や自治体など建物を限定してサインージとして利用することも可能となります。

番組レコメンド

お客様の視聴履歴に基づき、ひとりひとりの好みに合わせた番組を付箋でおすすめします。

RPA 連携

RPA と SMS を連携することで、未契約チャンネルの契約をテレビ画面上から完了させることも可能です。申し込みの手間を極限まで減らすことで顧客満足度向上が図れます。

※「番組レコメンド」および「RPA 連携」機能は 2019 年秋のリリース予定しています。

システム名称 : **CP²** Contents Player for Communication Platform

販売価格 : ソフトウェア ¥7,000,000

クラウド利用料 ¥50,000/月

(帯域 100M (ビットレート 5M×20)、1TB 迄)

※AWS 利用の場合は実費となります。

※オンプレミスの場合は実費となります。

サーバ3台構成で200万円程度。(時価価格となりますので多少の変動がございます)

※価格はすべて税抜き表記となります。